



¿Por qué debo tener mi propio sitio web y mi propio correo electrónico?

Lo que necesitamos saber y nadie nos ha dicho

La respuesta es: porque si. Porque en estos tiempos es necesario, no imprescindible, pero si necesario.

Las comunicaciones, los negocios, el comercio, las relaciones personales y casi todos los aspectos de nuestras vidas, desde hace muchos años, se basan en medios electrónicos, sean computadoras o aparatos, para su funcionamiento.

Llegamos al año 2000 gastando miles de millones en reparar los errores que provocarían que los sistemas e información en bancos, hospitales, aseguradoras y muchos de los sistemas de los proveedores de comunicaciones del mundo colapsaran. Lo logramos, no pasó a ser más que un susto, pero lo logramos gastando mucho. Si piensas que tu no

gastaste, estás equivocado, ya que el gobierno lo hizo y tu lo hiciste indirectamente con el pago de tus impuestos.

Esta etapa pasó a ser algo del recuerdo, pero el impacto que tuvo en su momento fue colosal.

¿Pero que significa todo esto?, que vivimos en una sociedad de información. Información, almacenada en discos y aparatos, que viaja por cables, antenas, satélites, microondas y otros medios mas. Dependemos de ello. Nosotros dependemos de ello. Tu dependes de ello.

El internet se ha convertido en el medio de comunicación, y transmisión de información más importante. Ya no es la radio ni la TV, sino esta interconexión de computadoras en una gran red mundial disponible las veinticuatro horas los 365 días del año. ¿Y por qué se convirtió tan rápidamente en el medio más eficiente?. Un poco de historia: el internet se creó para la milicia como un medio de comunicación basada en conexiones independientes, por lo que si una parte de la red no está disponible, el mensaje logrará llegar a su destino siguiendo otra ruta, en segundos, por lo que si había un ataque los sistemas seguirían funcionando. Al hacerse público este sistema, lo acogimos y nos convertimos en parte del mismo. Nos convertimos en alguien@algo.com. Analicemos: la @ significa, para propósitos de comunicación vía electrónica, EN. Es decir, si mi correo electrónico es alguien@algo.com,

para el sistema de funcionamiento del correo electrónico se traduce en alguien en algo de tipo público.

El .com es un sufijo que denota el tipo de servicio que el usuario, el receptor del mensaje, usa o del que es parte. Así, existe .edu, que distingue a las universidades y organismos educativos. Existe .gob (o .gov en EUA) para identificar que la persona es parte del aparato gubernamental. Y así los demás. En México, agregamos después de este, el .mx que nos identifica como mexicanos.

Al momento, tenemos dos justificaciones para tener nuestro sitio web:

Primera, vivimos en una sociedad de información y somos parte de los sistemas ya que los usamos cada día, a cada momento.

Segunda, porque necesitamos ser alguien@algo (alguien en algo).

Si un día vas paseando por un centro comercial atiborrado de personas y alguien se te acerca por la espalda, no lo puedes ver, y te dice: ¡dame tu nombre y dirección!. ¿Lo harías?, no lo creo. No sabes quién es y sin más te pide tus datos, ni siquiera lo puedes ver. Sin embargo, lo hacemos en el internet. ¿Cómo?, damos nuestros datos personales e información sobre nosotros cuando abrimos cuentas de correo electrónico gratuitas, y la verdad es que no sabemos que harán con esos datos, ni siquiera sabemos si pueden leer nuestros mensajes. La verdad es que si pueden, a través de las computadoras, que analizan esos

mensajes para conocer más sobre nosotros. ¿No me crees?, estoy seguro de que si tienes una cuenta de ese tipo, alguna vez te ha llegado alguna promoción de viajes o de dietas o cualquier otra, desde la más inocente hasta los límites de la pornografía. Tu nunca lo solicitaste, pero por lo datos que tu has otorgado, saben que eres un candidato a usar, y a comprar, esos productos. Tales mensajes son molestos... ¿o no?, pero tu otorgaste a alguien que nunca has visto y quizá nunca verás. Y ahora, ¿cómo crees que te identificas con alguien más al usar estos servicios?, esto es difícil de aceptar pero es la realidad: hola, soy alguien y vivo entre millones de personas desconocidas, que al igual que yo son tacañas y no queremos pagar una renta por vivir en un lugar decente que nos identifique, y prefiero usar un nombre extraño que yo no escogí. Suena muy feo pero es la realidad, si, la realidad cruda. Revisa a tus conocidos, muchos tienen direcciones de correo como fulano7589@correocandente.com, cierto?. Analiza los hechos: te dan poco espacio de almacenamiento, no puedes usar archivos adjuntos mayores a 500 KB, todo el tiempo hay publicidad y ventanitas que se mueven y aparecen, recibes ofertas en el buzón, entre otras muchas cosas, pero es “gratis”.

Y he aquí la tercera razón y la más importante, debes tener una identidad propia en esta sociedad. Nadie queremos ser “del montón” y no creo que tu lo seas, cada quien tenemos capacidades, metas, misiones, cualidades, anhelos, esperanzas, fuerzas, debilidades, y

muchas virtudes y defectos, pero eso nos hace especiales y únicos, nos proporciona una identidad ante los demás.

Sé que es difícil de digerir, pero esto es la realidad.

Los empresarios serios temen hacer negocios con gente que se comunica por el correo electrónico usando este tipo de servicios, no los consideran serios y se les hacen “chafas”.

Un ejemplo concreto: decides exportar tus productos. Buscas en internet información de posibles compradores y les escribes. Ellos revisan tu mensaje, donde comentas que tu producto es muy bueno y posee todas las certificaciones y controles de calidad necesarios para que ellos te lo compren por cantidades de mayoreo.

Sin embargo ellos al final del mensaje ven unas líneas de texto que dicen: “tu correo electrónico gratis, inscríbete ahora mismo. Dale clic aquí...”, revisan tu dirección y descubren que es del tipo gratuito.

Deciden no comprar tus productos. ¿Por qué?, no saben si esto es serio o una estafa, no pueden confiarte millones en un negocio cuando no están lo mínimamente confiados en que podrás con esta negociación.

“Quizá el producto es bueno, pero a lo mejor está en apuros financieros”,

“Si ni siquiera tiene su sitio web para ver sus productos, como podemos confiarle un contrato”, estas son dos de muchas razones por que

muchos negocios fracasan en el internet. Recuerda que detrás de una computadora hay una persona leyendo el mensaje. En el mundo de los negocios no hay lugar para el uso de este tipo de servicios, ya que se

consideran como inseguros (cualquiera puede tenerlos falseando la información proporcionada al momento de inscribirse como usuario).

No abundaré en esa estafa de las páginas gratuitas, llenas de anuncios, *banners*, ventanitas que aparecen de repente, patrocinadores y demás cargas visuales.

Nosotros en eMayor.com.mx nos dedicamos al internet, y vemos estos casos todos los días del año, atendemos a muchos clientes que necesitan urgentemente que les hospedemos y desarrollemos sus sitios web ya que quieren hacer negocios y comunicarse con posibles clientes pero les han dicho *¿y cual es tu sitio web para conocer tus productos?*.

Nosotros somos tus amigos, y un amigo te habla con la verdad. Nuestro trabajo es crear y brindar soluciones para nuestros amigos y ayudarlos a aprovechar la nueva tecnología y creando una identidad que refleje su personalidad en los medios electrónicos.

¿Por qué debo tener mi propio sitio web y mi propio correo electrónico?, te respondemos como amigos: porque vivimos en una sociedad de información y necesitamos una identidad propia para que se nos reconozca como individuos y nos sintamos orgullosos.

No debes escatimar en esto, seamos o no nosotros con quienes contrates tus servicios, es la mejor recomendación que te podemos dar.

Todos debemos ahorrar y gastar sólo lo necesario a fin de tener un mejor futuro, pero es importante decir que aunque suene a disco rayado, lo barato puede salir muy caro.

Guía de soluciones

Dinos cual es tu visión, tus metas, y con gusto buscaremos la manera de apoyarte a realizarlas... como amigos.

Envíanos un mensaje a clientes@emayor.com.mx y cuéntanos de tus proyectos, de cómo quieres que sea tu sitio web y te ayudaremos a descubrir lo que se necesita para lograrlos, y si esta guía te ha ayudado coméntalo, envíasela, a tus amigos y familiares, a quien creas que también le va a servir, y quizá también podamos apoyarlos.

Visítanos regularmente en www.emayor.com.mx porque hemos creado otras guías que te pueden servir, así como encontrarás artículos y publicaciones relacionadas contigo, la tecnología y el internet.

Si quieres empezar ahora mismo, sólo debes escribir en tu navegador www.emayor.com.mx o enviarnos un mensaje:

Ventas: ventas@emayor.com.mx

Desarrollo de sitios: desarrollo@emayor.com.mx

Paquetes especiales: especiales@emayor.com.mx

Staff eMayor

Conectando tu mundo a través de internet.