



## El sitio web de un artista: creando tu galería virtual

El siglo XXI ha llegado y ahora más que nunca en la historia del hombre nos encontramos con medios de comunicación que antes eran difíciles de imaginar. Poseemos ya la capacidad de estar comunicados casi en cualquier lugar del planeta. Una de estas nuevas maneras de comunicarnos es el internet, una red mundial de computadoras interconectan a las personas, para el intercambio de información de todo tipo, sean sonidos, datos, imágenes y video.

Con esta tecnología surgen también nuevas formas de expresión, y las artes obtienen un nuevo medio para abrirse camino, por lo que muchos artistas empiezan a beneficiarse al mostrar su obra, sin realizar enormes gastos, a un público global, las veinticuatro horas al día y los siete días de la semana.

Muchos artistas ya lo han hecho, han tomado ventaja del internet como un medio eficaz de mostrar su talento, pero quedan muchos más que no conocen lo que esta tecnología puede hacer por ellos y por su obra, por

lo que hemos desarrollado esta guía básica para que tu como artista logres aprovechar el internet como el medio para mostrar tu obra.

Bueno, ¡a empezar de una vez!. Tu como artista asumo que debes tener varias obras realizadas, otras en proceso y muchas más esperando a que las realices, sean pinturas, esculturas, fotografía o cualquier otra.

Quizá algo que no tengas es tu portafolio y lo digo por que muchos artistas con los que he conversado no lo han creado. Empecemos por esto.

Tu portafolio es la muestra más importante de tu trabajo. Debe contener como mínimo tres secciones:

- Un breve resumen de tu persona, de lo que has hecho, de tu medio de expresión, a modo de plática realmente. Un ejemplo muy breve:

### ***Chucho***

#### *Pintor*

*Nacido en Guadalajara. Descubrí la pintura cuando tenía cinco años y no la he podido dejar. He realizado x cantidad de pinturas, utilizando óleo, acrílicos y otros.*

- Tu currículum, perfil personal, resumen profesional, o como le quieras llamar. Casi todos sabemos hacer uno o lo hemos tenido que hacer alguna vez para solicitar un trabajo, por lo que no es necesario abundar en el. Eso si, debe ser conciso e incluir información relevante. Lo que realmente no sea esencial, no lo pongas, ya que

será tedioso de leer y muchas personas consideran que extenderse es de mal gusto.

- Muestras representativas de tu trabajo. Tus mejores obras. Limita las muestras, no incluyas todo lo que has creado, sólo lo mejor, ya que mucha gente prefiere pasar el día haciendo otra cosa que examinando tus muestras.

Lo anterior fue por si aún no tienes hecho tu portafolio, por lo que ahora vamos con lo esencial del sitio web que mostrará tu obra al mundo.

Antes de todo debes organizarte, por lo que lo mínimo que debes hacer es lo siguiente (más adelante explicaremos cada una):

- Registra tu dominio y contrata tu hospedaje web.
- Crea una lista de tus contactos, tanto personales como de trabajo.
- Revisa tu portafolio y asegurate que nada le falte o algo le sobre.
- Genera la documentación, las imágenes y los archivos que vas a incluir en el sitio web.
- Crea tus páginas y súbelas al sitio. Revisa su funcionamiento.
- Informa a tus contactos y pídeles que pasen la voz a sus amigos y conocidos.

Hablemos de los tópicos anteriores. El contar con tu propio dominio y un paquete de hospedaje será lo primero. Debes tener una identidad propia en el web, por lo que tu dominio es muy importante, usa tus apellidos, un

sobrenombre o tu nombre artístico, o lo que tu quieras y que tu sientas que te representa. Ten varias opciones, por lo que si alguno ya fue registrado puedes usar otro. Escoge tu paquete de alojamiento, ya que será la médula de tu exposición electrónica. ¿Por qué esto primero?, aunque la activación del servicio es inmediata por nuestra parte, sin embargo no será posible acceder a tu sitio web hasta que el dominio se “disperse” por la red internet, primeramente en México y después en el mundo. A esto se le conoce como PROPAGACIÓN. El internet está constituido por miles de redes de computadoras conectadas entre si, y cada segmento de estas redes contiene en un dispositivo los datos necesarios para enlazarse con las otras. Cuando se da de alta un nuevo dominio, los dispositivos empiezan a propagar esta información a través del internet, a través de rutas en las cuales existen más dispositivos de interconexión similares. Una vez realizada el alta o el cambio del dominio en nuestros servidores, deberás esperar a que tu sitio web entre en operación a través de la actualización de los servidores de nombres de dominio mundiales, y esto puede tardar hasta siete días. Por ejemplo, si tienes un contacto en Australia y quieres comunicarte con él por correo electrónico, puede que en los sistemas de dominios de Australia tu dominio aún no esté validado, por lo que tu contacto no recibirá el mensaje. Te recomendamos esperar siete días a partir de que tu dominio funcione en México para hacer pública tu información a todos tus contactos, de esta manera asegurarás que en todo el mundo las tablas

de las bases de datos de los dominios estén actualizadas y resolviendo para el tuyo.

Para verificar la disponibilidad de dominios, entra en [emayor.com.mx](http://emayor.com.mx) y verifícalo en la sección *Dominios*. Para conocer nuestros planes de alojamiento, entra en la sección de *Hosting / Hospedaje*. Tenemos paquetes creados especialmente para ti, sólo envíanos un mensaje a [especiales@emayor.com.mx](mailto:especiales@emayor.com.mx) mencionando la clave Artistas y te enviaremos la información.

Una vez realizado lo anterior, deberás crear una lista de contactos, ya que ellos serán el medio de dar a conocer tu sitio web, divídelos en personales y de trabajo, a fin de que después puedas enviar un mensaje personalizado a cada uno de ellos con tus datos y anunciando la apertura de tu galería en línea.

Revisa tu portafolio, ya que de él vas a necesitar las fotografías y los textos que vas a usar en tu sitio. Probablemente necesites un scanner para digitalizar las fotografías. En el internet la resolución común es de 72 DPI, y te recomendamos que las imágenes no sean muy “pesadas”, es decir, de gran tamaño, por lo que lo mejor será no exceder los 50 kb. También las dimensiones son importantes, bastará con que la foto no mida más de 400 x 400 píxeles, y no menos de 200 x 200. Esto es debido a que el común de las personas navegan el internet a una resolución de 800 x 600 píxeles.

Una vez preparadas las imágenes, prepara los textos para publicarlos, revisando ortografía y realizando una división para saber dónde vas a poner cada uno de ellos. Haz como un mapa de tu sitio, así sabrás dónde va cada cosa.

Ahora sí, a crear las páginas de hipertexto. Escoge un diseño apropiado que refleje tu personalidad, colores que se complementen bien y claridad en la navegación del sitio. Si no planeas crear las páginas tu mismo, recuerda que nosotros te podemos apoyar para eso, consultanos y con gusto podremos desarrollar tu sitio; puedes enviarnos un mensaje a [desarrollo@emayor.com.mx](mailto:desarrollo@emayor.com.mx) y rápidamente estaremos trabajando en tu proyecto.

¡Esto es crítico!, revisa las páginas al ponerlas en el web; fíjate que las imágenes, los vínculos, los textos y todos los elementos funcionen, ya que algo que hace que la gente abandone tu sitio, es que los vínculos no funcionen, tenga un mal diseño, sea difícil de navegar o no pueda ver las imágenes. Eso hablaría muy mal de ti, ya que el cuidado que pongas en tu sitio es un reflejo de ti mismo. Te podemos apoyar siempre, así que no dudes en contactarnos a la brevedad por correo electrónico a [desarrollo@emayor.com.mx](mailto:desarrollo@emayor.com.mx). Una vez que hayas realizado lo anterior, habrá llegado el momento de darte a conocer, por lo que deberás crear mensajes y cartas personalizadas para tus contactos, donde los invites a conocer tu sitio y a estar en contacto contigo. Hazlo por correo electrónico, a fin de que tengan tu nueva dirección y te puedan contactar,

y hazlo también por carta impresa de ser posible, ya que eso te distinguirá y será una manera de hacerte presente en las personas que usan poco la red. Incluye tu nombre completo, tu teléfono y tu dirección, tu e-mail y tu dominio, a fin de que sea fácil localizarte ya que esta puede ser una manera de vender tus obras, lograr exposiciones, conseguir becas, contactar patrocinadores, entre otras muchas cosas.

Ojalá esta guía te sea de mucha utilidad y esperamos saber de ti muy pronto. Si quieres empezar ahora mismo, sólo debes escribir en tu navegador [www.emayor.com.mx](http://www.emayor.com.mx) o enviarnos un mensaje:

Ventas: [ventas@emayor.com.mx](mailto:ventas@emayor.com.mx)

Desarrollo de sitios: [desarrollo@emayor.com.mx](mailto:desarrollo@emayor.com.mx)

Paquetes especiales: [especiales@emayor.com.mx](mailto:especiales@emayor.com.mx)

Staff eMayor

Conectando tu mundo a través de internet.